

# Bachelor Communication et Webmarketing

Titre professionnel de niveau 6 (BAC+3)  
enregistré au RNCP.

**Chargée de communication et webmarketing (H/F)**

## MÉTIER PRÉPARÉ

En tant que **chargée de communication et webmarketing (H/F)**, vous serez former en tant qu'un professionnel qualifié capable de concevoir et mettre en œuvre les plans de communication.

Vous deviendrez donc un expert en communication et webmarketing. De plus, vous pourrez concevoir et mettre en œuvre un plan pluri-canal. Enfin, vous serez en capacité d'assurer le développement marketing de l'entreprise.

## PRÉ-REQUIS

- Être **éligible au contrat d'apprentissage** : moins de 30 ans à la signature du contrat
- Être **titulaire d'un Bac+2**

## DÉROULÉ DE L'ADMISSION

1

Pré sélection sur dossier par Formaposte

2

Information collective ou individuelle

3

Positionnement, validation du projet par le partenaire éducatif

4

Entretien de motivation avec l'employeur La Poste

## RÉMUNÉRATION ET DURÉE DE FORMATION

**Contrat d'apprentissage**

Salaire mensuel entre 1346€\* et 1618€ selon votre âge



**497**

heures en centre de formation

Formation\*\* sur 12 mois en **alternance** ou en **apprentissage** :

- 3 jours en **entreprise**,
- 2 jours à **l'école**

\*Montant indicatif et non contractuel  
\*\* Formation prise en charge par l'OPCO

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat devra donc réaliser un **contrôle continu** mais également valider des **compétences professionnelles** avec une **étude de marché** et un **dossier professionnel**.

## OBJECTIFS ET MISSIONS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation **chargée de communication et webmarketing**, le candidat devra élaborer la stratégie communication et webmarketing. De plus, il devra mettre en œuvre le projet de communication et le développement web. Enfin, il devra piloter la performance du projet de communication et de développement web.

Retrouvez la liste complète des compétences attestées à la formation ici : [Fiche RNCP 35752](#)

- MISSIONS**
- Coordonner les activités et réaliser les actions
  - Elaborer les supports adaptés
  - Développer et gérer les projets et les outils webmarketing de l'entreprise
  - Développement de l'entreprise ainsi que ses stratégies marketing
  - Procéder des compétences dans ces domaines et pouvoir suivre l'évolution commerciales des produits

## DÉBOUCHÉS

- Attaché de presse
- Chargé d'étude média
- Chargé de relation publique
- Chef de projet marketing ou de publicité
- Responsable communication
- Chargé d'évènementiel
- Infographiste
- Designer web
- Community manager

## POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études vers des diplômes ou des titres de **niveau 7** (équivalent bac +5).

Vous pouvez faire :

- un mastère manager en marketing événementiel et communication
- MBA marketing communication et digital

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Cette offre de formation est accessible également et sans limite d'âge au candidat (H/F) **Reconnu en Qualité de Travailleur Handicapé** en adéquation avec l'exercice du métier visé.

Contact Référent Handicap : Pierre DROSS - [p.dross@formaposte.net](mailto:p.dross@formaposte.net).

Taux de satisfaction  
pour cette formation

En  
2022

85 %

**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des  
catégories d'actions suivantes :  
**ACTIONS DE FORMATION &  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE**

Inscrivez vous sur [www.formaposte-midiatlantique.fr](http://www.formaposte-midiatlantique.fr)

